



GENTE QUE
COMUNICA



MEMORIA

20

23



GENTE QUE
COMUNICA



PERSONAS QUE VIVEN EN...
A EMIGRAR?

ÍNDICE

UN ESPACIO EN EL QUE LAS PERSONAS MARCAN LA DIFERENCIA

04

Acerca de GQC

Quiénes somos • Datos de contacto

05

Introducción

Junta Directiva de GQC

06

GQC en números

Nuestro año en cifras

07

Hitos institucionales

10 momentos para recordar

09

Resumen de actividades

15 actividades realizadas a lo largo del año

19

Entrevistas

Cuatro ocasiones para visibilizar a los comunicadores hispanoamericanos

20

Webs y redes sociales

Datos sobre nuestras plataformas

24

Entidades y empresas colaboradoras

Entidades con las que colaboramos y empresas que colaboran con nosotros

26

Conclusiones

Datos sobre nuestras plataformas

ACERCA DE GQC

QUIÉNES SOMOS

Gente Que Comunica es una asociación de comunicadores hispanoamericanos que viven en España y que busca promover la integración social de los migrantes en el país. Además, fomentamos la solidaridad, la cooperación y la innovación entre aquellos que se dedican profesionalmente a la comunicación en sus diversas formas.

Como organización, nos involucramos en campañas informativas y promovemos actividades culturales, sociales, deportivas y de ocio que están abiertas a toda la sociedad española. Nos apasiona la comunicación y las nuevas tecnologías, y trabajamos para crear una comunidad más informada y conectada.

Nos enorgullece difundir la cultura iberoamericana mediante la práctica ética, libre y responsable de la comunicación. Creemos que la libertad, la justicia, la convivencia, la igualdad y el respeto por la diversidad son valores fundamentales de la sociedad.

En nuestra labor, nos enfocamos en varios objetivos clave, como apoyar y guiar a los migrantes para que puedan integrarse en la sociedad española. A través de campañas informativas, les proporcionamos información práctica y útil para su vida diaria, por ejemplo cómo acceder a servicios básicos o charlas sobre trámites de extranjería y legalidad en este país.

Además, nos centramos en fomentar la inclusión social y la diversidad en España. Organizamos eventos y actividades culturales para promover la comprensión y el respeto por las diferentes culturas y tradiciones que existen en el país.

También trabajamos para mejorar la calidad de la comunicación en España. A través de talleres, cursos y charlas, compartimos nuestras habilidades y conocimientos con otros profesionales de la comunicación para mejorar la calidad del periodismo y otros medios de comunicación.

Gente Que Comunica es una asociación comprometida con la promoción de la integración social, la inclusión y la diversidad en España, a través de la práctica ética, libre y responsable de la comunicación. Trabajamos para crear una comunidad más informada y conectada, en la que todos puedan sentirse valorados y respetados.

DÓNDE ENCONTRARNOS



WWW.GENTEQUECOMUNICA.ES



WWW.HABLAHISPANIA.ES



[@GQUECOMUNICA](https://www.instagram.com/GQUECOMUNICA)



GENTE QUE COMUNICA



Introducción



¡Estamos contentos!

Llega el momento de poner la mirada sobre nuestras actividades de 2023 y es inevitable recordar aquellos primeros pasos que dieron forma a la iniciativa que hoy nos congrega... ¡y no podemos sentirnos más orgullosos!

Gente Que Comunica es una asociación de comunicadores hispanoamericanos residenciados en España, liderada por mujeres, que genera valor a partir del trabajo en equipo para hacer aportes valiosos que impacten a la sociedad en general.

El trabajo que se refleja en estas páginas es producto del esfuerzo, creatividad, entusiasmo y disciplina de todos los socios fundadores y cofundadores. En el 2024 esperamos consolidar nuestros principales proyectos y concretar muchos otros que nos permitan llegar a un mayor número de personas.

A nuestros asociados, aliados, colaboradores y públicos estratégicos: GRACIAS. Nada de esto habría sido posible sin el apoyo de todos vosotros.

Con nuestro compromiso de seguir adelante,

María José, Andreína y Axa
Junta Directiva de GQC

GENTE QUE COMUNICA



GQC en números

10 socios

16 actividades realizadas

+180 kilos de comida recaudados para el banco de alimentos

+410 personas beneficiadas

+5.400 visitas a nuestras páginas web

+72.900 impactos en redes sociales

10 hitos institucionales

01

22/02/2023

Creación de la asociación
Firma de acta fundacional y estatutos
8 miembros fundadores

02

26/02/2023

Inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones
Registrada en la Sección 1ª con el N° 626427

03

26/03/2023

Participación en la reunión de la Junta Municipal de Distrito Centro
Presentación de la asociación al concejal presidente José Fernández (actual delegado de Políticas Sociales, Familia e Igualdad del Ayuntamiento de Madrid) e invitación a la 1ª actividad realizada

04

01/04/2023

Lanzamiento de la web institucional
GenteQueComunica.es

05

21/05/2023

1ª Asamblea Ordinaria



10 hitos institucionales

06

21/07/2023

Acreditación de TechSoup como entidad sin ánimo de lucro para acceder a servicios subvencionados como Canva, Microsoft, etc.

07

11/10/2023

Apertura de cuenta bancaria

08

29/11/2023

Lanzamiento de la web [HablaHispania.es](https://hablahispania.es)

09

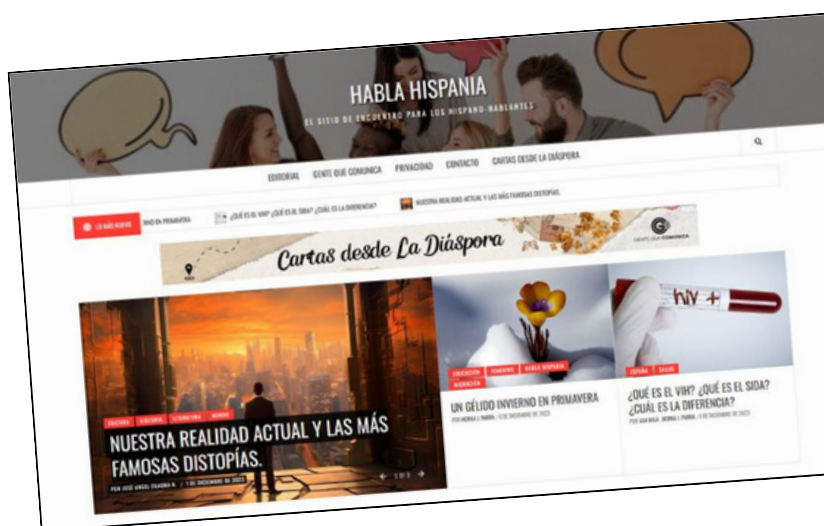
13/12/2023

1ª cena de Navidad

10

30/12/2023

Aprobación del diseño del 1º carnet de la asociación



Resumen de actividades

6

Formativas

3

Producción y creación literaria y cinematográfica

3

Salud y bienestar

4

Campañas divulgativas, informativas y preventivas

16

ACTIVIDADES EN TOTAL

6 actividades formativas



26/04/2023

Formación en comunicación:
**Jornadas de Derechos Humanos, Igualdad y
Diversidad de la Universidad de La Laguna**



06/05/2023

Tertulias Migrantes 1:
¿Cómo tejer tu red de contactos?



25/05/2023

Tertulias Migrantes 2:
Derechos de las personas migrantes



03/06/2023

Tertulias Migrantes 3:
**Oportunidades del sistema educativo
español**



03/10/2023

Tertulias Migrantes 4:
**Cómo obtener la nacionalidad española por
residencia**



05/10/2023

Tertulias Migrantes 5:
**Síndrome del inmigrante: Afrontando el
duelo migratorio**

JORNADAS DE FORMACIÓN
SOBRE

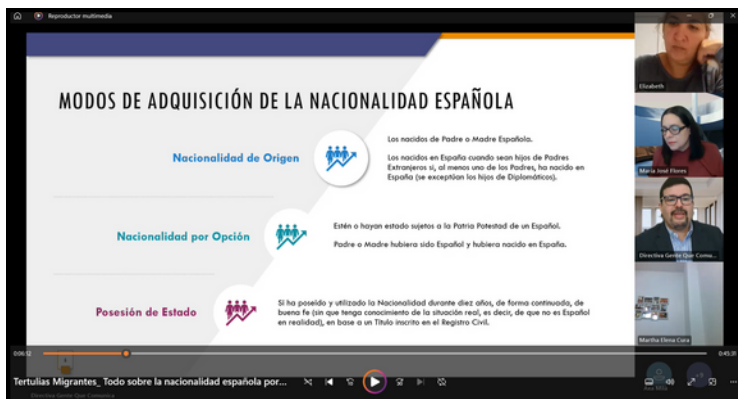
DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E IGUALDAD

24 DE ABRIL - 5 DE MAYO / 2023
AULARIO DE GUAJARA

RECONOCIBLE POR 1 ECTS







3 actividades

de producción y creación literaria/cinematográfica



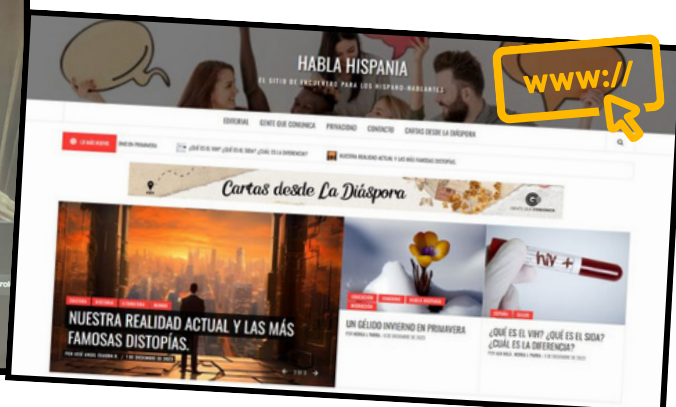
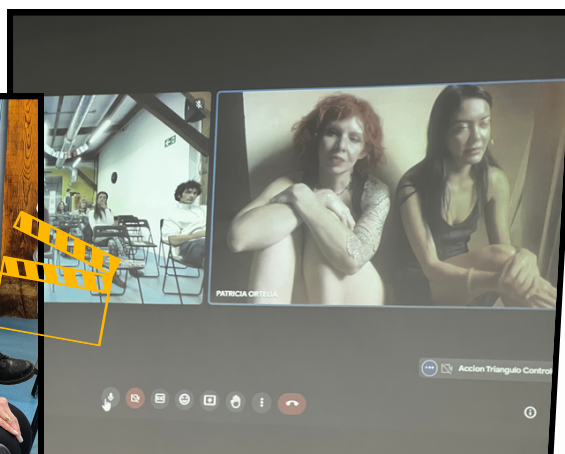
Octubre-Diciembre 2023
Concurso Cartas desde la Diáspora



24 de octubre de 2023
Proyección de "Yo imposible"
+ Coloquio con la directora



29 de noviembre de 2023
Lanzamiento de la web HablaHispania.es



3 actividades

de salud y bienestar

1

01/04/2023

Sesión de bailoterapia en colaboración con Acción Triángulo y el Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid

2

03/06/2023

Sesión de meditación en colaboración con Acción Triángulo y el Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid

3

01/12/2023

Día Mundial del SIDA: Actividad informativa y divulgativa en el Hospital Universitario Ramón y Cajal en colaboración con Salud Entre Culturas

3 actividades de salud y bienestar



4 campañas

divulgativas, informativas y/o preventivas



#PildorasAntiEstigma

Con la creación de píldoras de contenido fáciles de digerir, se busca erradicar el estigma asociado al VIH a través de información de calidad aportada por el Dr. José Antonio Pérez Molina, médico adjunto del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid.



#BrechaDigital

Con el objetivo de sensibilizar a nuestros seguidores en redes sociales acerca de las disparidades en el acceso y la utilización de la tecnología; y concientizar sobre las brechas existentes en el acceso a dispositivos, conectividad a internet y habilidades digitales.



#IntegraciónSocial

Para promover la comprensión y aceptación cultural, así como fomentar el diálogo constructivo en la sociedad. La meta es construir puentes entre comunidades, generar empatía y promover una sociedad inclusiva que reconozca y valore la diversidad como un activo enriquecedor.



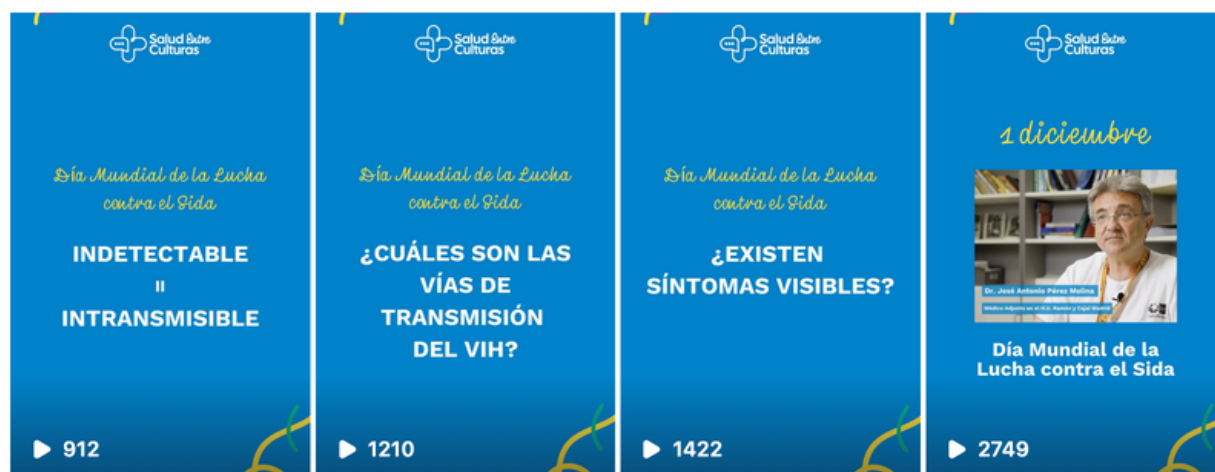
#CulturaHispanoamericana

El objetivo es resaltar la riqueza y diversidad cultural de los países hispanoamericanos, a través de publicaciones sobre su música, gastronomía, tradiciones, arte e historia; para promover el conocimiento y aprecio por estas manifestaciones.

#PildorasAntiEstigma



Solo en Instagram, la campaña #PildorasAntiEstigma cerca de 10.000 impactos



Además, se compartieron contenidos en HablaHispania.es y en las demás redes sociales



#BrechaDigital



#IntegraciónSocial



#CulturaHispanoamericana



4 entrevistas

- ✓ Andreína Monasterio en TreceTV



- ✓ María José Flores en Radio Exxtrema



- ✓ Axa Milà en AlgoRitmo



- ✓ Andreína Monasterio en France24



Webs y redes sociales:

GenteQueComunica.es

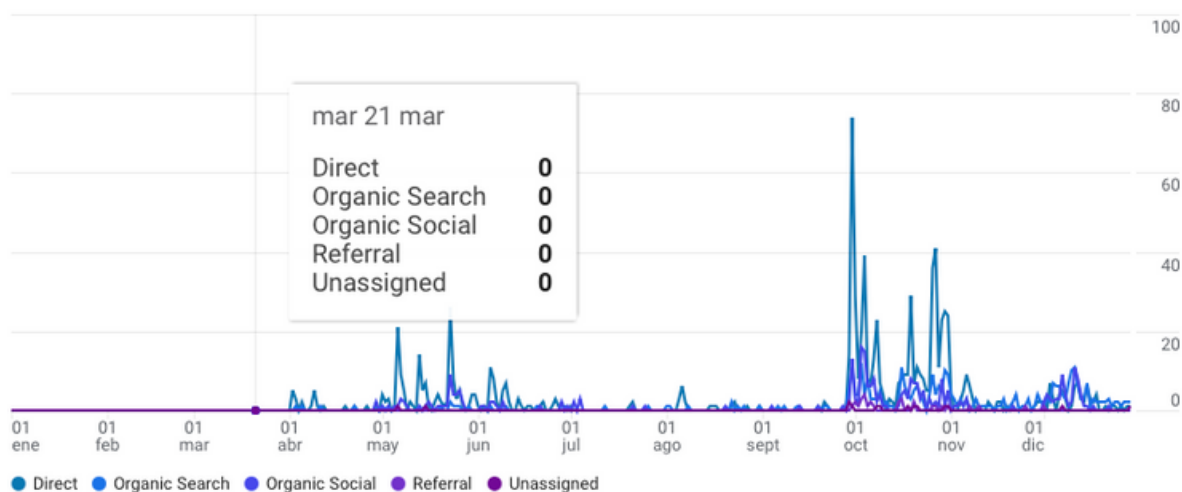
Web institucional donde se recoge información sobre la asociación, quiénes somos, qué hacemos, notas de prensa sobre nuestra actividad, memoria y más.

Página web

www.GenteQueComunica.es

Visitas

2.235 visitas
1.131 usuarios únicos



🔍 Buscar...

Grupo de canale...o de la sesión ▾ +

↕ MOSTRAR TODAS LAS FILAS

↓ Usuarios

1.131

Sesiones

2.235

Webs y redes sociales:

HablaHispania.es

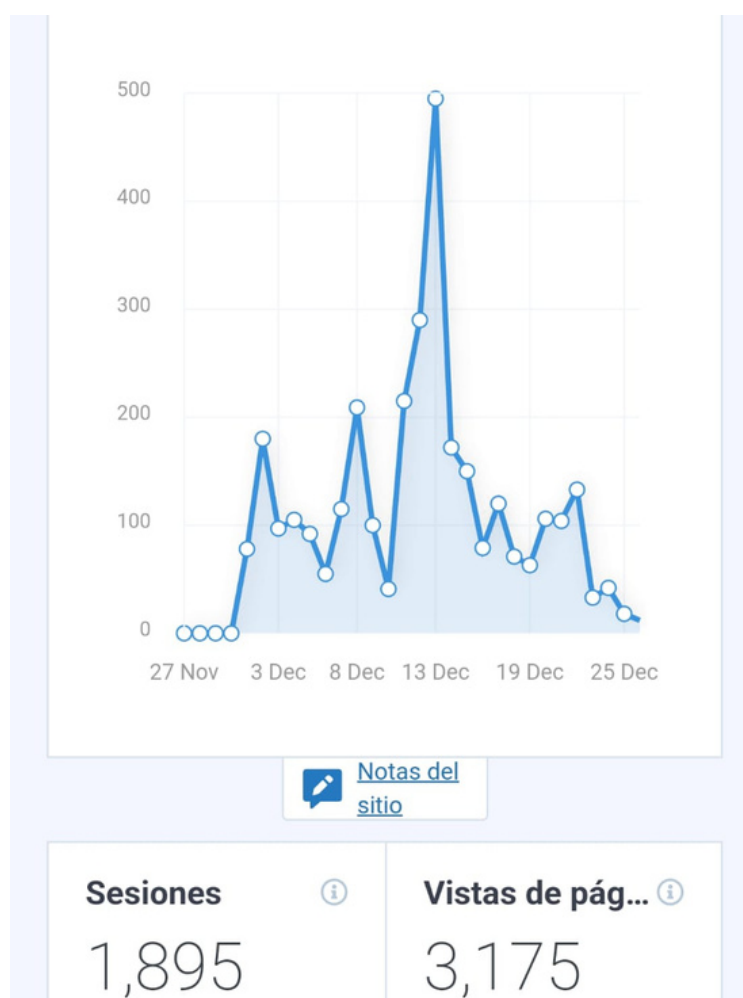
Plataforma de comunicación libre disponible para todos los socios donde publicar noticias, reseñas, artículos de opinión, crónicas, reportajes, historias, comunicados y notas de prensa de temática variada que resultan de interés para España y los países hispanoamericanos.

Página web

www.HablaHispania.es

Visitas

3.175 visitas
1.895 usuarios únicos



Webs y redes sociales:

Datos de ambas páginas

Página web	Visitas
www.GenteQueComunica.es	2.235 visitas 1.131 usuarios únicos
www.HablaHispania.es	3.175 visitas 1.895 usuarios únicos
TOTAL	5.410 visitas 3.095 usuarios únicos

Fechas de creación:

GenteQueComunica.es - 4 de abril de 2023

HablaHispania.es - 30 de noviembre de 2023

Webs y redes sociales:

Datos sobre nuestras 6 plataformas

	Red social	Nº de seguidores	Nº de publicaciones	Alcance
	<u>X</u>	43	182	29.866/año 2.489/mes
	<u>Instagram</u>	460	123	19.641/año 1.637/mes
	<u>Facebook</u>	99	102	14.482/año 1.207/mes
	<u>TikTok</u>	21	10	5.876/año 490/mes
	<u>Linkedin</u>	52	110	2.990/año 249/mes
	<u>Youtube</u>	6	1	52/año 4/mes

Impacto total:
72.907/año

Fechas de creación:

TW - 20 marzo 2023

IG - 20 marzo 2023

FB - 20 marzo 2023

TK - 1 abril 2023

YT - 1 abril 2023

Colaboramos con 16 entidades durante el 2023

15 entidades españolas



1 entidad internacional Guinea Ecuatorial



3 empresas privadas colaboraron con nosotros en 2023



Conclusiones

En el cierre de nuestra primera memoria anual, destacamos con orgullo los logros y contribuciones significativas de la asociación de comunicadores hispanoamericanos en España, Gente Que Comunica, durante el año 2023.

Hemos cumplido con el compromiso de promover la diversidad cultural y el fortalecimiento de los lazos entre las comunidades hispanohablantes en este país. Nuestras actividades han logrado impactar positivamente en la integración y cohesión social, promoviendo un diálogo intercultural enriquecedor.

Las iniciativas formativas de GQC han permitido el crecimiento personal y profesional de nuestros asociados y de todos sus participantes, consolidando nuestro papel como agentes de cambio y difusores de conocimiento. En el ámbito preventivo, hemos abordado con responsabilidad temas relevantes para la sociedad, contribuyendo a la concienciación y prevención en áreas de importancia vital.

Agradecemos a nuestros colaboradores, patrocinadores y a la comunidad en general por su apoyo continuo, y reafirmamos nuestro compromiso de convertirnos en un referente en la promoción de la cultura hispanoamericana y en la realización de acciones que generen un impacto positivo en la sociedad española.



GRACIAS

POR ACOMPAÑARNOS
DURANTE EL 2023



GENTE QUE
COMUNICA